

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области средняя общеобразовательная школа пос. Восточный муниципального района Большечерниговский Самарской области

«РАССМОТРЕНО»

на заседании ШМО

протокол №1

от «31» 08 2021 г.

руководитель

_____ Н.П. Сарманова

«ПРОВЕРЕНО»

заместителем директора

по УР

от «31» 08 2021 г.

_____ Н.В. Рябова

«УТВЕРЖДЕНО»

приказ №39-од

от «01» 09 2021 г.

И.о. директора ГБОУ СОШ

пос. Восточный

_____ Д.В. Татаринцева

**Рабочая программа
элективного курса
«В мире экономики»
для 10 класса**

Учитель: Шеленцова Ирина Анатольевна

Квалификационная категория: первая

Рабочая программа элективного курса «В мире экономики» для 10 класса разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утверждённого Приказом Минобрнауки Р.Ф. №413 от 17.05.12 (в ред. от 29.06.2017г.), на основе Примерной основной образовательной программы среднего общего образования (ред. от 12.05.2016г.). М.В. Королёва, И.В.Трошкина. Методическое пособие к учебнику А.П. Киреева «Экономика» для 10-11 классов (базовый уровень) М.:«ВИТА – ПРЕСС» 2017.

Пособие включает три части. В первой содержится рабочая программа к учебнику А.П. Киреева "Экономика" для 10-11 классов (базовый уровень обучения). Во второй части дана навигация по методическому аппарату учебного пособия и рекомендации по организации учебной деятельности на уроках экономики. Третья часть посвящена конкретным разработкам уроков, которые не ограничивают, но предусматривают широкие возможности для творчества на основе рекомендаций второй части. Комментарии к урокам сгруппированы в 4 параграфа, которые соответствуют разделам учебника. Описание каждого урока включает: цель и задачи урока; планируемые личностные, метапредметные и предметные результаты; основные понятия; ресурсное обеспечение; план урока. К урокам рекомендованы виды работ для самостоятельной деятельности учащихся, которые могут быть использованы в качестве альтернативы традиционному домашнему заданию (прочитать параграф, ответить на вопросы) или его дополнения в целях стимулирования интереса школьников к изучаемому предмету и расширения информационного пространства учащихся. Данный вариант программы обеспечен учебником для общеобразовательных организаций:

Экономика: учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций (базовый уровень) Алексей Киреев-М.:«ВИТА-ПРЕСС»,2019

Планируемые результаты освоения программы, курса

Личностными результатами изучения курса экономики в 10 классе являются:

- осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;
- формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;
- формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;
- экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

Метапредметные результаты изучения экономики включают:

познавательные: умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;

регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;

- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;

коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;

- умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;

- умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;

- навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;

- соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

- владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;

- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты изучения экономики включают:

- получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;
- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;
- освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;
- сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;
- сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Выпускник на углублённом уровне научится:

- определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;

- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать её;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства; микроэкономика
- анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчёта сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
 - объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
 - различать и представлять в виде инфографики виды издержек производства;
 - анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
 - объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
 - объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
 - сравнивать виды ценных бумаг;
 - анализировать страховые услуги;
 - определять практическое назначение основных функций менеджмента;
 - определять место маркетинга в деятельности организации;
 - приводить примеры эффективной рекламы;
 - разрабатывать бизнес-план;
 - сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
 - называть цели антимонопольной политики государства;
 - объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
 - приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- макроэкономика
- объяснять на примерах различные роли государства в экономике.

Выпускник получит возможность научиться:

- проводить анализ достоинств типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни; – использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.
- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;

- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Содержание предмета, курса

Основы экономики (10 Класс)

Что такое экономика.

Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Экономика как наука. Экономика как хозяйство.

Выбор. Альтернативная стоимость. Производственные возможности общества.

Кривая производственных возможностей

Типы экономических систем.

Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Случаи несостоятельности рынка. Смешанная экономическая система.

Главные вопросы экономики.

Спрос и предложение.

Законы спроса. Спрос и величина спроса. Неценовые факторы спроса. Предложение и величина предложения. Неценовые факторы предложения. Равновесная цена. Равновесное количество. Равновесная выручка. Нарушение рыночного равновесия. Эластичность спроса. Эластичность предложения.

Микроэкономика.

Потребление. Экономические функции домохозяйства. Рациональный потребитель. Защита прав потребителя

Семейный бюджет.

Бюджет семьи. Доходы и расходы семьи. Закон Энгеля. Неравномерность распределения доходов. Кривая Лоренса. Индекс Джини. Семейное имущество. Активы и пассивы. Личный финансовый план. Сбережения.

Производство.

Факторы производства. Факторные доходы. Фирма и ее экономические цели. Организационно – правовые формы предприятий.

Эффективность производства.

Выручка. Издержки. Прибыль. Производительность труда

Рынок труда.

Спрос на труд и предложение труда. Заработная плата и стимулирование труда. Профсоюзы.

Фондовый рынок.

Фондовая биржа. Участники рынка ценных бумаг. Физические лица на рынке ценных бумаг.

Бизнес

Предпринимательство. Элементы бизнес – плана: сфера деятельности предприятия, рынки сбыта продукции, конкуренция, план маркетинга, план производства, финансовый план. Менеджмент. Маркетинг и реклама. Управление рисками. Страхование.

Рыночные структуры.

Понятие конкуренции. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.

Календарно-тематическое планирование (10 класс)

№ п\п	Название раздела, темы	Кол-во часов
	Раздел I. Основы экономики	10
1-2	Что такое экономика	2
3-4	Выбор	2
5-6	Экономическая система	2
7-8	Спрос и предложение	2
9-10	Эластичность	2
	Раздел II. Микроэкономика	24
11-12	Потребление	2
13-14	Семейный бюджет	2
15-16	Семейное имущество	2
17-18	Производство	2
19-20	Эффективность производства	2
21-22	Рынок труда	2
23-24	Рынок капитала	2
25-26	Фондовый рынок	2
27-28	Бизнес	2
29-30	Содействие бизнесу	2
31	Стартап	1
32-33	Рыночные структуры	2
34	Итоговый урок	1

	Всего:	34 ч.
--	--------	-------